



RELATORÍA DEL
31° CONGRESO *de*
COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

Querétaro

**"HACIA UNA NUEVA ERA DEL
COMERCIO INTERNACIONAL"**

1

RELATORÍA DEL 31º CONGRESO DE COMERCIO EXTERIOR MEXICANO: “HACIA UNA NUEVA ERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL”

El Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) celebró su Congreso Anual de Comercio Exterior Mexicano del 29 al 31 de octubre en la ciudad de Querétaro. En esta edición se llevaron a cabo paneles y talleres que abordaron los principales retos y oportunidades para nuestro país en la nueva era del comercio internacional. Además, la organización de encuentros de negocios “Hecho en México con Calidad (B2B)” y visitas técnicas, incentivaron el desarrollo de las pymes y su vinculación con empresas globales para insertarse en las cadenas de valor.

La participación de destacados líderes empresariales, representantes diplomáticos –con Estados Unidos y Canadá como países invitados de honor–, funcionarios y expertos en comercio internacional dan cuenta del éxito del evento, así como las bases que mantendrán a México como líder exportador a nivel mundial.



+700
Participantes



+50
Stands



+500
Citas de negocios



18 países
representados



2

ACTO INAUGURAL



Valentín Díez Morodo, Presidente Honorario del COMCE, subrayó **31 años de visión del COMCE para fortalecer el comercio exterior mexicano, motor del 75% del PIB**. Señaló a Querétaro como ejemplo nacional en innovación y atracción de inversión, y resaltó el papel crucial de las pymes en las cadenas globales de valor.



Sergio E. Contreras Pérez, Presidente Ejecutivo del COMCE, afirmó que **México es potencia industrial y exportadora, con 90% de exportaciones manufactureras** y fuerte integración con Estados Unidos. Destacó la resiliencia del comercio exterior mexicano con **crecimiento superior al 5% con respecto a 2024** y llamó a creer en la competitividad nacional.



Mauricio Kuri González, Gobernador del Estado de Querétaro, resaltó la importancia de **la certidumbre jurídica, el talento y la tecnología para atraer inversión**. Reconoció la adaptación ante cambios globales y el liderazgo empresarial en Querétaro, invitando a seguir invirtiendo y fortaleciendo el comercio exterior como camino para reducir pobreza.



Altagracia Gómez Sierra, Coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), reconoció a **Querétaro como modelo de cooperación entre gobierno, academia y sector privado**. Destacó las metas del Plan México y la importancia de agregar valor, desarrollar talento, impulsar proveeduría local y alinear políticas industriales y comerciales.



Francisco Cervantes Díaz, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), remarcó el papel histórico del comercio exterior y la necesidad de preservar el libre comercio en Norteamérica. **Reconoció el liderazgo del COMCE y la relevancia de diversificar mercados, fortalecer innovación y dar mayor apoyo a pymes exportadoras.**



Óscar Peralta, Presidente del COMCE Querétaro, destacó el orgullo de recibir al Congreso en Querétaro, subrayando el **modelo de colaboración, gobierno eficiente, infraestructura moderna y talento calificado del estado**. Reafirmó la visión de un México competitivo y abierto al mundo, impulsado por alianzas entre gobierno, empresas y academia.



Marco Antonio Del Prete Tercero, Secretario de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro, enfatizó que **Querétaro es sede por su calidad de vida, estado de derecho, transparencia y competitividad**. Llamó a asumir la responsabilidad generacional, aprovechar la reconfiguración económica global y fortalecer la integración con Estados Unidos y Canadá con visión estratégica.

3

PANEL MAGISTRAL - LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL: UNA VISIÓN DESDE MÉXICO



Javier Sosa Mejía, Presidente de PPG Comex & Vicepresidente Recubrimientos Arquitectónicos América Latina, abrió el panel destacando que el Congreso recibe a líderes con información estratégica sobre la reconfiguración económica mundial y los desafíos que enfrenta México. Reconoció que **el país vive una coyuntura de retos internos y externos, pero también de oportunidades derivadas de la reubicación de cadenas de valor y la creciente atención internacional hacia México.** Finalmente, destacó la importancia de **aterizar esta visión global en acciones concretas para las pymes, recordando que representan el núcleo del tejido productivo nacional.**



Altagracia Gómez Sierra, Coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), subrayó que los cambios globales recientes han generado un entorno de cautela, marcado por las elecciones en México, Estados Unidos y Canadá, además de importantes reformas internas. Explicó que **las trece metas del Plan México están acompañadas de rutas claras y KPIs que requieren la acción conjunta de gobierno, sector privado y academia**. Detalló prioridades como elevar la inversión al 25% del PIB en 2026, fortalecer capacidades STEM, impulsar proveeduría local para sectores afectados por competencia desleal y aumentar el valor agregado en industrias estratégicas como aeroespacial, automotriz, semiconductores y dispositivos médicos.

Sobre la revisión del T-MEC, destacó que **México no parte de cero y ha demostrado institucionalidad, resiliencia y ventaja competitiva al sortear cambios globales sin perder acceso preferencial**.

Antonio Ortiz Mena, Presidente del Comité Técnico de Estrategia T-MEC del COMCE, ofreció una visión geopolítica de largo plazo, explicando que **el mundo atraviesa un “nuevo desorden internacional” marcado por el debilitamiento del sistema multilateral, el auge del nacionalismo económico y la revolución tecnológica** —especialmente la inteligencia artificial—, que puede transformar nuestro mundo más que cualquier otro factor actual. Señaló que, **frente a este entorno, México destaca como “isla de serenidad”, cumpliendo sus compromisos internacionales y manteniendo una economía abierta, pero con dirección estratégica, reflejada en el Plan México**.



Respecto al T-MEC, destacó **que México goza de credibilidad por su cumplimiento técnico y jurídico, lo que fortalece la confianza internacional**. Con una visión optimista, afirmó que, pese a la incertidumbre global, México tiene fundamentos sólidos para consolidar su liderazgo regional y global.

4

PANEL 1 - CONECTANDO MERCADOS: ESTRATEGIAS DISRUPTIVAS PARA UN COMERCIO EXITOSO



Óscar Ocampo, Director de Desarrollo Económico del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), abrió el panel reconociendo que, pese al entorno geopolítico incierto y a los cambios en las reglas del comercio, México posee las condiciones necesarias para salir fortalecido y consolidarse como un actor competitivo en Norteamérica. Enmarcó el análisis dentro de la revisión del T-MEC prevista para el próximo año, subrayando que, **aunque el ambiente es complejo, existen oportunidades estratégicas para el país, especialmente por su integración productiva con Estados Unidos y Canadá.**



Marco Antonio del Prete Tercero, Secretario de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro, destacó **el papel creciente que tienen las entidades subnacionales en la diplomacia económica y el comercio exterior**, particularmente en el contexto de la próxima revisión del T-MEC. Explicó que, desde la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), se impulsa la **integración regional mediante regiones económicas, fomentando desarrollo de proveedores, encuentros de negocios y capacitación para funcionarios encargados de atracción de inversión y promoción comercial**. Subrayó la importancia de **identificar vocaciones productivas diferenciadas en cada estado y aprovecharlas para fortalecer la posición nacional, con una coordinación estrecha con la Secretaría de Economía**.

Kenneth Smith, Presidente del Comité Empresarial Bilateral México-Estados Unidos del COMCE, brindó una visión técnica y estratégica sobre el proceso de revisión del T-MEC, explicando que, si bien el tratado no obliga a una renegociación automática, existen señales claras desde Estados Unidos que apuntan a posibles cambios. Destacó **que México debe prepararse para diversos escenarios —desde una revisión administrativa hasta una renegociación parcial o total— y subrayó la relevancia de que el sector privado participe activamente en las consultas públicas tanto en México como en Estados Unidos**. Señaló que sería deseable llegar al inicio del proceso sin presiones arancelarias, y destacó la oportunidad de alcanzar acuerdos vinculados con seguridad y migración.



Francisco González Díaz, Presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA), señaló que el sector de autopartes en **México atraviesa una etapa de oportunidades sin precedentes debido al fortalecimiento de las reglas de origen del T-MEC** y las condiciones globales que están favoreciendo la regionalización productiva. Explicó que **el incremento del valor de contenido regional atrajo inversión hacia México, impulsando integración manufacturera en Norteamérica**. Destacó el papel estratégico de la electromovilidad, la inteligencia artificial y la autonomía vehicular, señalando que **el vehículo del futuro será cada vez más digital —hasta 35% software—, lo que abre oportunidades para talento especializado y desarrollo de proveedores tecnológicos**.

5

PANEL 2 - TENDENCIAS GLOBALES EN LOGÍSTICA: EVOLUCIÓN, DESAFÍOS Y SOLUCIONES INNOVADORAS



Adriana Huerta Valdéz - Vicepresidenta y Comisión de Enlace Empresarial de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM)

Claudia Esteves - Directora General de la Asociación Mexicana De Parques Industriales Privados (AMPIP)

Rodrigo Estrada - Gerente General de Canadian National de México

Diana Elena Portilla Romero - Titular de la Unidad de Planeación Estratégica Marítimo Portuario en Secretaría de Marina

Verónica Valverde - Presidenta del Club de Industriales de Querétaro

- ✓ La logística vive una transformación profunda impulsada por digitalización, automatización e inteligencia artificial, redefiniendo cadenas de suministro.
- ✓ La regionalización y el nearshoring fortalecen la integración de México con Norteamérica y aprovechan su posición geográfica.
- ✓ México enfrenta retos de ciberseguridad, infraestructura y complejidad logística, pero avanza con inversión y colaboración público-privada.
- ✓ La competitividad industrial exige infraestructura adecuada: energía, agua, gas, conectividad, seguridad y parques certificados.
- ✓ El ferrocarril es clave para una logística sostenible; reduce 75% las emisiones frente al autotransporte y requiere modernización.
- ✓ Los puertos superan 9 millones de TEUs y avanzan con inversiones, multimodalidad y coordinación institucional para evitar cuellos de botella.
- ✓ Querétaro destaca como modelo nacional de desarrollo industrial gracias a estabilidad, talento, clústeres y conectividad estratégica.



6

PANEL 3 - AGENTES DE CAMBIO: EMPRESAS QUE LIDERAN UNA NUEVA VISIÓN RESPONSABLE DEL COMERCIO INTERNACIONAL



Carlos Becerra Ortega - Gerente de Creación de Valor Compartido Sustentabilidad de Nestlé

Lilvette Santos - Directora de Pharr EDC

Marité Chavira Mendoza - Directora de la Oficina ASG de Banamex

Philip Schukat - Director del Clúster Clima de la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ)



- ✓ La colaboración entre empresas y organismos es esencial para alinear sostenibilidad, competitividad y valor social.
- ✓ La transparencia, innovación e integración de pymes son pilares para que el comercio impulse el desarrollo.
- ✓ La sostenibilidad y la competitividad se refuerzan mutuamente: mejoran eficiencia, financiamiento y reputación.
- ✓ El principal reto de trazabilidad es estandarizar métricas y herramientas en cadenas transfronterizas.
- ✓ México requiere energía limpia, infraestructura, talento y certeza jurídica para atraer inversión responsable en nearshoring.
- ✓ El financiamiento sostenible demanda datos verificables y métricas comunes; el capital lo atraen proyectos sólidos.
- ✓ La sostenibilidad debe ser viable para pymes: estándares globales deben adaptarse al contexto local y garantizar trazabilidad accesible y financiable.



PANEL 4 - AGENTES DE CAMBIO: EMPRESAS QUE LIDERAN UNA NUEVA VISIÓN RESPONSABLE DEL COMERCIO INTERNACIONAL



Sofía Pérez Gasque - Directora General de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI)

Yael Camacho - Account Executive de Google Cloud

Tania Zúñiga Torres - Socia de SAMANO Abogados y AME Digital

Pablo Ruz Salmones - CEO de X eleva Group

Sujat Bose - Head for AI Cloud and Sales, Tata Consultancy Services LATAM



- ✓ La inteligencia artificial ya es parte central de la agenda empresarial, educativa y económica del país.
- ✓ La adopción de IA debe ser gradual y requiere objetivos claros y datos preparados mediante arquitecturas modernas.
- ✓ Solo 3% de las empresas mexicanas tiene madurez en IA, pero cualquier organización puede iniciar si desarrolla liderazgo resiliente y cultura de aprendizaje.
- ✓ La IA exige visión estratégica, infraestructura de datos confiable y gobernanza sólida; manufactura, finanzas y logística ya muestran avances.
- ✓ México debe impulsar acceso, innovación y capacidad productiva nacional ante más de 40 iniciativas legislativas globales y los compromisos del T-MEC.
- ✓ La transformación real ocurre cuando la IA se integra desde estrategia, procesos y talento; los fracasos se explican por falta de preparación humana.
- ✓ La IA debe implementarse con ética e inclusión, garantizando conectividad, habilidades y acceso para evitar que se amplíen brechas sociales.



9

REFLEXIONES FINALES – MÉXICO EN LA RECONFIGURACIÓN REGIONAL

Ismael Ortiz Fernández, Jefe de la Unidad de Inteligencia Económica Global de la Secretaría de Economía, destacó que el mundo vive un cambio de paradigma comercial: **la eficiencia ha cedido terreno a la seguridad nacional como eje de política económica global**. Afirmó que México se prepara activamente para la revisión del T-MEC a través de procesos consultivos inéditos: comités estatales presenciales, consultas sectoriales, participación sindical y un mecanismo digital abierto a la ciudadanía. Subrayó que **el país mantiene una posición privilegiada en acceso al mercado estadounidense, con aranceles promedio de 6.2%, frente a niveles significativamente mayores para otros países**.



Sergio E. Contreras Pérez, Presidente Ejecutivo del COMCE, centró su reflexión en la fortaleza exportadora de México, recordando que **90% de las exportaciones son manufacturas y que el país se posiciona como 10° exportador e importador global**. Afirmó que México no compite por costos ni por geografía, sino por calidad, y que la integración productiva con Estados Unidos y Canadá prueba la capacidad mexicana de cumplir estándares exigentes. Reconoció que el T-MEC vivirá una revisión que, por sensibilidad sectorial, derivará en ajustes técnicos similares a una renegociación, pero destacó que **México llega fortalecido: creciendo más de 5.7% en comercio exterior en 2025 pese a volatilidad y discusiones arancelarias**.

Workshops

El Congreso contó con workshops enfocados en fortalecer las capacidades empresariales —particularmente pymes— en un entorno de comercio exterior cada vez más competitivo. Las sesiones abordaron temas como “Impulsa tu éxito en Marketplaces: Estrategias para un crecimiento constante y escalable”, “Rutas y estrategias de crecimiento para la inversión” y “Rompe la brecha digital y financiera”, ofreciendo a las y los participantes herramientas prácticas para impulsar su desarrollo y ampliar sus oportunidades en mercados globales.



Marketplaces



Inversión



Financiamiento

Yucatán, sede el Congreso de Comercio Exterior Mexicano 2026

Durante la comida se anunció que Yucatán será la sede del **32° Congreso de Comercio Exterior Mexicano en 2026**, un nombramiento que refleja la creciente relevancia del estado en logística, exportaciones y atracción de inversiones. Además, se informó que Italia será el país invitado de honor en esta edición. La designación fue recibida con entusiasmo por la comunidad empresarial reunida en el encuentro.



Firma de Memorándum de Entendimiento y acuerdos con instituciones de financiamiento

En el marco del Congreso, COMCE **firmó Memorándums de Entendimiento (MoU)** con el gobierno de Trinidad y Tobago y la North Carolina Chamber of Commerce (NC Chamber), así como acuerdos con BANCOMEXT y Gran Bajío, los cuales representan **el fortalecimiento de nuestra red de cooperación financiera, regional y global.**



B2B "Hecho en México con Calidad"

En nuestro encuentro estratégico de negocios, empresas compradoras y proveedoras, principalmente pymes, las cuales se reunieron para identificar oportunidades comerciales. Estas ruedas de negocio fomentan el contacto directo, la presentación de soluciones y la creación de alianzas. Además, impulsan el crecimiento económico, fortalecen las cadenas de suministro locales y permiten a las pymes acceder a nuevos mercados, mejorar su competitividad y establecer relaciones comerciales sostenibles con grandes empresas.

Empresas compradoras participantes:

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1.- Alar Corporation | 11.- Grupo GMI |
| 2.- Banco Base | 12.- Infra |
| 3.- Bancomext | 13.- Nestlé |
| 4.- BRP | 14.- NKPM |
| 5.- Cacep Chocolates | 15.- Peñoles |
| 6.- Cemex | 16.- Sala Vivé (Freixenet) |
| 7.- Charricos | 17.- Shurtape |
| 8.- Coca Cola-Femsa | 18.- Siemens |
| 9.- Dicex | 19.- Tremec |
| 10.- FedEx | 20.- Uni-Trade |
| | 21.- Xignux |



11

Visitas a empresas

Como parte del programa del Congreso, se llevaron a cabo visitas técnicas a empresas y centros de innovación clave en Querétaro, entre ellos Bosch, BRP, el Centro de Innovación Nestlé del Tecnológico de Monterrey, Siemens, TREMEC y la Universidad Aeronáutica de Querétaro (UNAQ). Estas actividades permitieron a los participantes conocer de primera mano procesos industriales, modelos de innovación y capacidades tecnológicas que fortalecen el ecosistema productivo del país.



12

Consejo Empresarial Mesoamericano (CEM)

Bajo la Presidencia Pro Témpore de El Salvador, a cargo de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP). El encuentro dio continuidad a los trabajos para fortalecer la integración regional y la vinculación público-privada en beneficio del empresariado mesoamericano. Participaron representantes de la Dirección Ejecutiva del Proyecto Mesoamérica, COHEP, ANDI, UCCAEP, CODOPYME, así como presidentes de comité y organismos empresariales de la región, reafirmando el compromiso conjunto por impulsar mayores oportunidades de comercio e inversión.





Presentamos **COMCE Talks**, un nuevo espacio que refleja la transformación y el impulso que vive el comercio internacional. Este innovador podcast nace para abrir conversaciones estratégicas con líderes y expertos, quienes comparten su visión para fortalecer el comercio exterior, atraer inversión y potenciar la innovación que conecta a México con el mundo. Buscamos inspirar y generar conocimiento que transforme, creando puentes hacia nuevas oportunidades globales. Porque cada diálogo es una ruta para **llevar al mundo lo mejor de México y traer a México lo mejor del mundo.**



Síguenos en Spotify y YouTube



<https://open.spotify.com/show/2MbHvT13XJRRvbc70IGrqR?si=a9296da559a2412f>



<https://www.youtube.com/@COMCETalks>

**Gracias por haber sido
parte de este Congreso.**



¡Nos vemos en Mérida, Yucatán en 2026!

País Invitado Italia





☎ (55) 5231 7100

🌐 comce.org.mx

✉ infoservicios@comce.org.mx

📍 Monte Elbruz 124, piso 8,
Palmitas, 11560, CDMX



ComceOficial



COMCE Nacional



comceoficial



COMCE Oficial