



COMCE propone 5 ideas para impulsar la IED

- *COMCE dio a conocer cinco propuestas que pueden incrementar el atractivo de México como destino de inversión para el periodo 2024-2030.*
- *México destaca en el sexto lugar de mercados emergentes, de acuerdo con Kearney.*

Nuevo León, a 17 de mayo de 2024. – Susana Duque Roquero, Directora General del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE); Emilio Cadena, Presidente de Grupo Prodensa; y Sergio Argüelles, Director General de Finsa, participaron en el Panel de Inversión Extranjera Directa, dentro del Foro Internacional de Comercio Exterior 2024, organizado por COMCE Noreste, en Nuevo León.

En el evento, Jesús Herrera Casso, Presidente de COMCE Noreste, destacó la importancia de fortalecer la cadena logística del país para que la relocalización convierta a México en una economía más competitiva, por lo que la Directora General de COMCE declaró que: “La IED no es solo un número en una estadística; es un motor que impulsa el crecimiento, la innovación y la competitividad de nuestra economía”, durante su participación.

Para capitalizar plenamente el potencial de la IED, la representante de COMCE, Susana Duque, dio a conocer cinco propuestas que pueden incrementar el atractivo de México como destino de inversión para el periodo 2024-2030:

1. Asegurar el acceso a energía suficiente, competitiva y limpia para las empresas.
2. Crear una estrategia integral como país para atraer inversión a México; especialmente en el marco del *nearshoring*. México está viviendo un contexto excepcional para capitalizar el *nearshoring* y definir el tipo de inversiones que desea atraer.
3. Crear un área de inteligencia de inversiones a nivel Gobierno Federal para atraer proyectos de inversión que nos permitan crear valor, avance tecnológico y sostenibilidad en el país. Es decir, atraer inversiones de manera proactiva para fortalecer nuestra cadena global de valor, la cual potencie nuestro atractivo como país en el futuro.
4. Atraer mayores proyectos de investigación y desarrollo al país, pues el objetivo es que México pase de ser un país de manufactura a un país generador de innovación.
5. Garantizar la certeza jurídica y preservar el Estado de derecho para generar confianza con los inversionistas, brindando estabilidad para planificar sus operaciones a largo plazo.

Además, los panelistas dieron a conocer que México es la novena potencia exportadora a nivel mundial y que, después de 4 años, el país figura nuevamente en el Índice de Confianza de Inversión Extranjera, en el sexto lugar de mercados emergentes, realizado por la empresa Kearny. Entre las ventajas competitivas que ofrece México para la inversión extranjera directa, durante el panel se resaltó la ubicación geográfica, la red de tratados y acuerdos de libre comercio, el talento y la experiencia en manufactura avanzada, entre otros.

--oo0oo--