

COMCE®

Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior,
Inversión y Tecnología, A.C.

24

PARA 2024

IDEAS Y PROPUESTAS PARA
QUE LAS Y LOS MEXICANOS
APROVECHEMOS LAS
FORTALEZAS DE MÉXICO
COMO LÍDER GLOBAL

Introducción

México se destaca como la novena potencia exportadora a nivel global y por ser uno de los pocos países que posee una combinación única de ventajas para fomentar el comercio internacional y la inversión extranjera. Esto se debe a su población joven, altamente capacitada y profesional, su ubicación geográfica estratégica, su experiencia en manufactura avanzada y su extensa red de tratados comerciales, entre otras ventajas competitivas.

De acuerdo con los últimos datos disponibles del Banco Mundial, el comercio exterior representa alrededor del 88% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, evidenciando su importancia para el crecimiento nacional al ser la principal fuente de dinamismo de la economía mexicana.

Este escenario adquiere mayor relevancia al considerar los desafíos recientes, como la pandemia del COVID-19, que afectó las cadenas de suministro y la demanda global, impulsando con mayor fuerza el *nearshoring*, donde México ocupa un papel relevante.

No obstante, nuestro país aún enfrenta el reto de establecer nuevas alianzas económicas a nivel mundial y diversificar sus relaciones comerciales. Igualmente, es esencial que el país esté preparado para un entorno global cada vez más competitivo y complejo.

El Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) impulsa la competitividad y el crecimiento económico del país a través de la promoción de las exportaciones e importaciones, la captación de inversión extranjera y el desarrollo tecnológico. COMCE es parte integrante del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), brindando apoyo a sus miembros en materia de comercio exterior, inversiones y transferencias tecnológicas.

Este documento, titulado "24 para 2024", tiene como objetivo presentar a la Presidenta electa de México para el periodo 2024-2030, Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, así como a su equipo, 24 propuestas fundamentales para aprovechar al máximo las ventajas del *nearshoring* en el contexto global actual. Estas ideas buscan posicionar a México como un punto estratégico para la localización de inversiones y fortalecer su posición como líder en el comercio internacional, así como un jugador importante en innovación y tecnología.

24 para 2024



EJE DE COMERCIO EXTERIOR





1.

Impulsar una estrategia de fortalecimiento de la relación entre México y Norteamérica a través del T-MEC, para impulsar el desarrollo regional conjunto, ante la creciente tendencia de políticas proteccionistas en el mundo.



2.

Estrechar la coordinación con Estados Unidos y Canadá, no solo en el sector público, sino también en el sector privado y la academia, para ampliar aún más la integración de las cadenas de valor productivas.



3.

Mantener la activa participación de organismos privados, como COMCE, en el rol de asesores en las negociaciones comerciales internacionales (Cuarto de junto).



4.

Crear una estrategia global centrada en la liberalización del comercio y la oposición a políticas proteccionistas, ya que esto facilita la disponibilidad de insumos de calidad con precios competitivos, así como productos y servicios para los consumidores nacionales.



5.

Fomentar la diversificación de mercados, pues es fundamental ampliar las redes comerciales internacionales con diferentes regiones del mundo y abrir nuevos mercados para nuestros productos.



6.

Retomar las negociaciones comerciales bilaterales con Corea del Sur en Asia; Brasil, Argentina y Ecuador en América Latina; y Reino Unido en Europa; así como acelerar la firma del Acuerdo Global Modernizado con la Unión Europea.



7.

Transparentar la relación México – China para garantizar que sea fuente de oportunidades para el país.



8.

Simplificar los trámites aduaneros, ya que es necesario contar con un marco regulatorio eficiente que reduzca la burocracia y agilice los procesos aduaneros para facilitar el comercio exterior.



9.

Promover el uso de herramientas digitales para mejorar los procesos de importación y exportación, como la tecnología *Blockchain*, que ofrece mayor seguridad y privacidad, permitiendo operaciones más ágiles.



10.

Apoyar a las pequeñas y medianas empresas para que puedan acceder a los mercados internacionales y competir exitosamente.

24 para 2024



**EJE DE ATRACCIÓN
DE INVERSIÓN EXTRANJERA
DIRECTA (IED)**





11.

Asegurar el acceso a energía suficiente, competitiva y limpia para las empresas.



12.

Crear una estrategia integral como país para atraer inversión a México, especialmente en el marco del *nearshoring*. Nuestro país vive un contexto excepcional para capitalizar el fenómeno y definir el tipo de inversiones que desea atraer.



13.

Crear un área de inteligencia de inversiones a nivel Gobierno Federal para atraer proyectos de inversión que nos permitan crear valor, avance tecnológico y sostenibilidad en el país, a través de herramientas como análisis de *Big Data*. Es decir, atraer inversiones de manera proactiva para fortalecer nuestra cadena global de valor, la cual potencie nuestro atractivo como país en el futuro.



14.

Atraer mayores proyectos de investigación y desarrollo al país, aprovechando los acuerdos establecidos por el fenómeno de *nearshoring*, pues el objetivo es que México pase de ser un país de manufactura a un país generador de innovación.



15.

Garantizar la certeza jurídica y preservar el Estado de Derecho para generar confianza con los inversionistas, brindando estabilidad para planificar sus operaciones a largo plazo.



16.

Mantener una política macroeconómica estable y conservar bajos niveles de inflación, una política fiscal y monetaria prudente, y un ambiente regulatorio propicio para la inversión y el crecimiento.



17.

Mejorar la infraestructura logística, realizando inversiones en materia portuaria, aeroportuaria y terrestre para agilizar y reducir los costos de transporte de mercancías, y hacer más competitivos a los productos mexicanos en los mercados internacionales.



18.

Promover proyectos de participación público-privada que puedan ser operados por instituciones especialistas en comercio exterior y atracción de inversiones.



19.

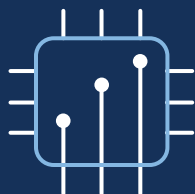
La inseguridad es uno de los mayores desafíos para el país, por lo que es necesario garantizar la independencia y transparencia en su actuación para combatir eficazmente la delincuencia y la corrupción.



20.

Brindar a una sola institución o Secretaría el encargo de promover la inversión extranjera directa, el comercio exterior y la imagen de México en el mundo como destino de negocios, otorgando el presupuesto acorde a su importancia y responsabilidades.

24 para 2024



**EJE DE
INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA**





21.

Trabajar activamente con la academia para formular programas de estudio y capacitación (*upskilling* y *reskilling*) que aceleren verdaderamente la articulación y aplicación del conocimiento en el sistema productivo del país.



22.

Impulsar el modelo de educación dual, de manera que los estudiantes obtengan formación práctica directamente en la industria antes de graduarse, lo que facilitará su incorporación al entorno productivo, así como el desarrollo de talento para las empresas.



23.

Aprovechar los incentivos y beneficios fiscales que puedan existir en los tratados comerciales para fomentar la transferencia de tecnologías.



24.

Establecer alianzas entre centros de investigación y universidades de otros países para desarrollar proyectos de investigación aplicada que beneficien a las industrias establecidas en México, particularmente en segmentos especializados como el campo de Inteligencia Artificial (IA).



Estas son solo algunas de las recomendaciones que desde COMCE consideramos clave para fortalecer el comercio exterior, la inversión extranjera directa, la innovación y la tecnología de México.

Tenemos la certeza de que, de la mano de la próxima administración, podremos llevar a cabo las acciones necesarias para potenciar la posición de México en el mundo como socio de negocios y continuar contribuyendo al desarrollo económico y bienestar de las o los mexicanos.





COMCE®

*Llevar al mundo lo mejor de México,
traer a México lo mejor del mundo®*